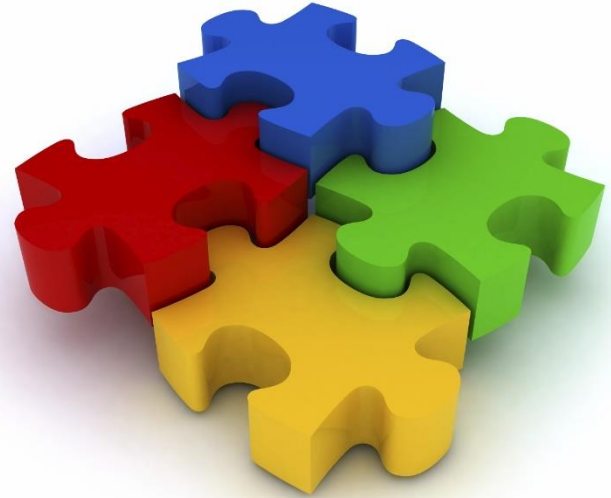


# Ruoli, competenze e caratteristiche dell'esperto di turismo



# Le diverse attività/ruoli svolte/i dall'esperto

- L'esperto come «progettista»
- L'esperto come «esploratore»
- L'esperto come «organizzatore»
- L'esperto come «promotore»
- L'esperto come «venditore»
- L'esperto come «accompagnatore»
- L'esperto come «ottimizzatore»
- L'esperto come «tessitore di rete»



# L'esperto come «progettista»

- Conoscenza della metodologia della formazione intervento
- Conoscenza approfondita della metodologia della progettazione partecipata
- Competenza dell'uso del computer e del web
- Capacità di interlocuzione con interlocutori diversificati (potenziali fornitori: ristoranti, alberghi, trasportatori)
- Competenza grafica
- Capacità di analisi critica
- Disponibilità al lavoro di gruppo



# L'esperto come «esploratore»



# Il manuale dell'esploratore

## Caratteristiche dell'esploratore

- Curiosità
- Lungimiranza
- Deve essere analista
- Avere a portata di mano delle brochure del proprio territorio per presentarsi e per poter attrarre i possibili clienti
- Essere informati per poter poi "interrogare" e apprendere di più.



## Prima di partire

- Preparazione A - analisi documentale
- Preparazione B – contesto (intermediario che si occuperà di accordarsi con i proprietari dei luoghi o le autorità)
- Delimitare l'itinerario ad una parte del territorio
- Inviare lettera di presentazione e richiesta di partecipazione



LOGO AZIENDA AFFITARE  
NOME AZIENDA AFFITARE  
VIA INDIRIZZO AFFITARE  
C.A.P. CITTÀ PROVINCIA  
TELEFONO - FAX  
E MAIL  
SITIO WEB

SPAZIO PER INFORMAZIONI  
SULLA AZIENDA AFFITARE  
SULLA VIA INDIRIZZO AFFITARE  
SULLA CITTÀ PROVINCIA

S.A.S.A.

QUALIFICAZIONE AZIENDA AFFITARE  
SULLA CITTÀ PROVINCIA

NUMERO TELEFONO AZIENDA AFFITARE  
SULLA CITTÀ PROVINCIA

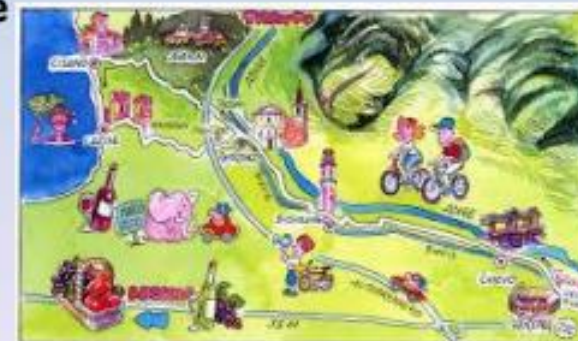
NUMERO FAX AZIENDA AFFITARE  
SULLA CITTÀ PROVINCIA

NUMERO TELEFONO AZIENDA AFFITARE  
SULLA CITTÀ PROVINCIA

NUMERO FAX AZIENDA AFFITARE  
SULLA CITTÀ PROVINCIA

NUMERO TELEFONO AZIENDA AFFITARE  
SULLA CITTÀ PROVINCIA

NUMERO FAX AZIENDA AFFITARE  
SULLA CITTÀ PROVINCIA



## *Durante il viaggio*

- Accoglienza da parte di una persona che conosce già il posto
- Ristorante tipico e piatti tipici
- Molte fotografie (per poterle usare quando si preparerà il pacchetto turistico)
- Conoscenza delle persone che possono poi essere potenziali clienti (incuriosirli)
- Necessaria comunicazione propedeutica e persone disponibili (i luoghi non sono sempre aperti)
- Costruire rapporti con le persone del luogo per guadagnarsi la loro disponibilità

Pasti al di fuori dell'albergo per poter conoscere le persone che vivono in quei luoghi



- Necessario che il percorso non sia spezzettato durante i vari giorni, il percorso deve essere fatto seguendo una linea guida, un tema e per intero
- Mettersi in discussione per ottenere ciò che veramente ci occorre (non è autocritica bensì formazione)
- Proporre delle offerte per altri target
- Conoscere associazioni di giovani per vedere cosa ci propongono per i giovani che noi porteremo.





# L'esperto come «organizzatore»

- Capacità di abbinare elementi in relazione ad un sistema al fine di raggiungere un obiettivo entro i vincoli dati.
- Capacità di pianificazione
- Capacità di negoziazione con gli interlocutori da coinvolgere nel progetto
- Controllo dei costi e della gestione del budget
- Conoscenza del project management
- Capacità di gestione dei tempi

# L'esperto come «promotore»

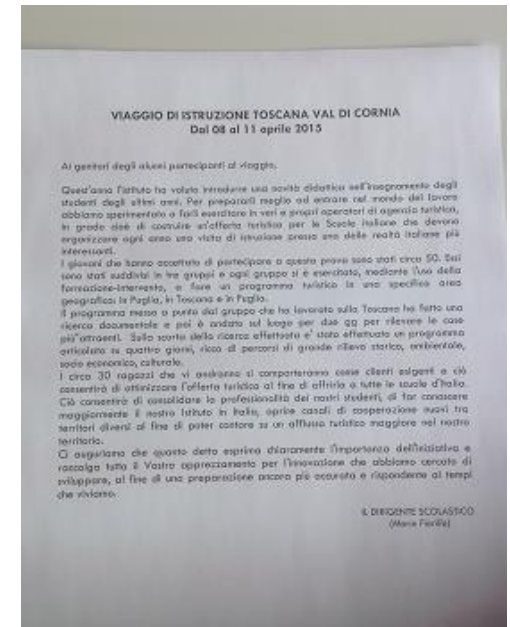
- Capacità di pubblicizzazione del prodotto



Sono stati costruiti dei pannelli di promozione, con le foto promozionali della visita e installati nel corridoio della scuola.

# L'esperto come «venditore»

- Presentazione del pacchetto in aula magna.
- Attraverso i docenti che seguono il progetto è stato presentato il programma in tutte le classi per raccogliere le adesioni volontarie.
- Gli esploratori hanno verificato le quote di adesione all'interno delle classi.
- Lettera alle famiglie dei ragazzi che hanno aderito alla proposta con cronoprogramma della visita d'istruzione.



# L'esperto come «accompagnatore»

- Il gruppo degli esploratori ha accompagnato 26 ragazzi, delle classi prime e seconde dell'ITC «Libero de Libero» di Fondi, in viaggio d'istruzione in Toscana, sottolineando gli aspetti originali della proposta progettuale.



# L'esperto come «ottimizzatore»

- Somministrazione del questionario customer - satisfaction ai giovani visitatori.
- Confronto diretto con i fruitori del pacchetto.
- Riadeguamento del pacchetto e riassunto dei costi.



# L'esperto come «tessitore di rete»



Amm. di Piombino



Amm. di Campiglia Marittima



Referente di  
Impresa Insieme



Amm. di Suvereto



Amm. di San Vincenzo

Agli amministratori dei comuni in cui si effettua la visita è stata inviata una lettera prima dell'esplorazione, una seconda lettera propedeutica la visita d'istruzione e si è portato un dono rappresentativo del territorio di provenienza. Allo stesso modo si è sviluppato un rapporto con la scuola del territorio, con il centro giovani di Piombino e con il referente di Impresa Insieme che segue l'associazione dei comuni della Val di Cornia.